



Sirio Speri

Amazon Fast Magic Business

@ Copyright di Sirio Speri

www.pragma-agency.com

1 - Traffico web gratuito - Tutti i diritti riservati



@ Copyright di Sirio Speri

www.pragma-agency.com

2 - Traffico web gratuito - Tutti i diritti riservati

“12 Metodi per Ricevere Traffico web Gratuito”

Come creare traffico sul tuo sito e portare
migliaia di visite

Guida Pratica
a cura di **Sirio Speri**

@ Copyright di Sirio Speri

www.pragma-agency.com

3 - Traffico web gratuito - Tutti i diritti riservati

Metodi per inviare traffico al tuo sito Blog

Un ottimo modo per conquistare visitatori interessati al tuo affiliate blog, è di **lasciare commenti in blog** simili al tuo con all'interno un link che richiami il tuo blog.

Portare il traffico può essere una fonte di stress, perché senza traffico non si ricevono visite e senza visite non si ricevono commissioni.

Ci sono così tante voci - così tante opinioni. Tutti sembrano voler vendere il loro "ultimo e più grande" metodo di guida del traffico .

Alcuni di questi metodi sono obsoleti e quando arrivano sul mercato semplicemente non funzionano mai.

Una cosa che sembra mancare nel discorso sul traffico online è la capacità di vedere il quadro generale.

Alla fine della giornata, l'esperienza dice che ci sono solo due modi per ottenere traffico. Lo guadagni o lo compri. Semplice no?

Quindi è il momento di dare uno sguardo al quadro generale del traffico.

NOTA IMPORTANTE: *lo scopo di questa panoramica non è di "andare avanti e fare tutto questo". Nessuno può fare tutto questo allo stesso tempo. Sarebbe impossibile e un grosso errore.*

La chiave per riuscire con i metodi di traffico gratuiti è sceglierne uno che ti piaccia e padroneggiarlo.

Molti libri e articoli sono stati scritti sulla persona che possiede una miniera d'oro e scava per anni, solo per rinunciare a pochi metri da una scoperta importante. Non vogliamo essere quella persona. Vogliamo essere la persona che fa una scelta ponderata, si impegna fermamente e trova successo perseverando e perfezionando la propria tecnica.

@ Copyright di Sirio Speri

www.pragma-agency.com

Quindi con questo in mente diamo un'occhiata a alcuni modi principali per ottenere traffico "guadagnandoselo", e le tecniche specifiche che provengono da tali scelte.

1. Blog commenting

Cerca all'interno di Google dei blog analoghi al tuo, con un traffico maggiore e che sono riconosciuti come un'autorità nella tua nicchia.

A mio avviso, il blogging è il modo migliore per iniziare. Un blog è facile da configurare e facile da mantenere. Puoi assumerlo su siti come eLance o utilizzare un servizio come TypePad. Uno dei miei marketer preferiti, Seth Godin, ha usato TypePad per anni. Quindi non pensare che l'utilizzo di un servizio ti limiterà, perché non lo farà. Per molti è il modo migliore per andare.

Se ti concentri su quelli che hanno un alto rank e che hanno un sacco di traffico, potrai generare traffico verso il tuo sito web immediatamente, senza alcun costo.

Una cosa da tenere a mente, tuttavia, è che i tuoi messaggi devono essere utili, informativi e pertinenti alla discussione esistente. Dovrai partecipare alla conversazione, e inserire il tuo link in modo opportuno. Non ha alcun senso postare commenti su blog che non condividono lo stesso tuo pubblico.

Fai del tuo meglio per coinvolgere il pubblico e dargli un motivo per seguire il tuo link. Commenti semplici come "Io sono d'accordo con la tua affermazione", o "Grande post!" non saranno di aiuto; devi andare oltre ed approfondire il concetto esistente, commenta con un punto di vista

@ Copyright di Sirio Speri

www.pragma-agency.com

opposto, o fornisci una fonte utile che i lettori possano apprezzare.

Focalizzati sulle più recenti discussioni, ma riprendi anche vecchi thread, così non sembrerà che stai partecipando alle discussioni solo per generare nuovo traffico al tuo sito.

Assicurati di utilizzare lo stesso nome, avatar (o gravatar) e indirizzo internet per ogni nicchia di mercato sul quale ti stai concentrando, così sarai in grado di costruire un Brand e di mantenere una stabile identità online.

Devi inoltre essere sicuro che i blog su cui sei focalizzato offrano un backlink (dofollow) così da ricevere il frutto del tuo lavoro di commenti e post. Cioè la possibilità di inserire un link del tuo sito nella firma o direttamente nel commento.

Esiste anche un plugin per Firefox che rivela se un blog contiene o meno 'dofollow' ed è disponibile su: <http://www.quirk.biz/searchstatus>

Questo principio di blog commenting, vale anche per i Social. Spendi una mezz'ora al giorno sui principali social network, in particolare Facebook, dove il tuo obiettivo sarà quello di cercare "Gruppi" che parlino della tua stessa nicchia.

2. Social Bookmarking

Se fai parte di un social bookmark non solo migliorerai il tuo PR (Page Rank), ma riceverai anche più traffico da parte di persone che trovano lì il tuo link.

@ Copyright di Sirio Speri

www.pragma-agency.com

Assicurati di inserire nei bookmark ogni post che scrivi. Ci sono decine di social bookmarking e siti web 2.0 in cui puoi inserire i tuoi post. Questa operazione però può richiedere molto tempo, così ti suggerisco di usare qualche software che lo faccia automaticamente per te.

Io ti consiglio questo:

<http://www.onlywire.com>



3. articoli autoreferenziali

Scrivere articoli autoreferenziali è un modo molto diffuso ed efficace non solo per ottenere backlinks, ma anche traffico da lettori interessati.

La chiave qui sta in un contenuto di alta qualità che generi nel lettore il desiderio di voler di più.

@ Copyright di Sirio Speri

www.pragma-agency.com

7 - Traffico web gratuito - Tutti i diritti riservati

E' abbastanza facile comporre questi nuovi articoli, perché puoi semplicemente utilizzare il materiale dai post che hai già scritto.

Prova ad inserire i tuoi articoli nelle directory principali, ma evita di fare doppioni sui contenuti.

4. Video Marketing

Il video marketing può essere uno dei modi più efficaci ed efficienti per ottenere traffico gratis al tuo blog. Il video blogging è incredibilmente popolare in questo periodo e la gente preferisce più di ogni altra cosa guardare un video.

Una chiave ENORME per avere successo con la creazione di video è di *riutilizzare i* tuoi articoli in video, podcast e altro ancora.

Non sai mai come la gente vorrà consumare le tue informazioni, quindi dopo aver creato (o raccolto) i tuoi contenuti riutilizzarli in un altro formato e ottenere ancora più audience!

Trasformare i tuoi articoli in video e inserirli su YouTube o Vimeo è semplicissimo e veloce. Allo stesso modo, avere contenuti video trascritti e renderlo poi un grande articolo è facile e veloce.

@ Copyright di Sirio Speri

www.pragma-agency.com

8 - Traffico web gratuito - Tutti i diritti riservati

Un'altra idea - trascrivere i replay di webinar trovati online (con il permesso del creatore, ovviamente) in una serie di articoli o un breve report. Uso spesso questa tecnica. Funziona!

Ecco i metodi di trasmissione più collaudati a mio avviso.

- video
- Webinar
- teleseminars
- Podcasting

Se sei un marketer attivo, allora il riproposizionamento e la trasmissione delle informazioni in video che hai già possono aiutarti a raggiungere un pubblico che potresti non raggiungere mai. Alcune persone amano il video, altri lo odiano, quindi perché non fare appello ad entrambi fornendo entrambi.

Questo è il modo migliore per ottenere una leva di marketing che io conosca: **fai il lavoro una volta e poi raggiungi molti spettatori** impiegando un po 'di tempo per rielaborare le tue idee in nuovi formati. Bellissimo!

Se disponi di un buon video che sia informativo e di intrattenimento, potrai ottenere centinaia di migliaia di visite! Con così tante persone che visualizzano i tuoi video, puoi essere sicuro che molta gente cliccherà poi sui link dei tuoi blog. E questo significa ancora più traffico!

Al giorno d'oggi la gente piuttosto che leggere una lettera di vendita prolissa, preferisce guardare un video. Lo stesso vale per i tuoi post. Se prendi il contenuto scritto per il tuo blog e lo converti in un breve video, sarai in grado di caricare in pochissimo tempo i tuoi video sulla rete.

@ Copyright di Sirio Speri

www.pragma-agency.com

I video sono inoltre ideali per i backlink, perché i siti di video sono molto popolari e hanno un alto livello di PR.

Quindi qui sono indicate 3 opzioni per la creazione di un video:

1) Utilizzate una video camera base e registrati o registra qualcun altro.

2) Registra delle Slides di Powerpoint utilizzando Camtasia (o la versione gratuita 'CamStudio')

3) Utilizza Animoto <http://www.animoto.com> che può creare i video per voi in pochi minuti gratuitamente. Tutto ciò che serve è caricare le tue foto o inserire il tuo testo, scegliere la musica e il layout, e Animoto farà il resto (è davvero facile).

Ci sono moltissimi siti di video popolari nel web a cui puoi inviare i tuoi video gratuitamente. Tuttavia se non vuoi farlo manualmente ti suggerisco di usare un programma come TubeMogul <http://www.tubemogul.com> che è gratuito, o TrafficGeysler <http://www.trafficgeyser.com> che è a pagamento (ma è veramente buono).

5. Siti Web 2.0

Un altro ottimo modo per ottenere non solo traffico, ma anche aumentare il ranking del tuo blog e i backlinks è quello di creare una rete di siti web 2.0 correlati al tuo esistente.

Questo metodo prevede di creare un network di siti web 2.0 come **Hubpages, Blogger.com, Wordpress.com, Tumblr.com** ecc e di linkarli tutti al tuo blog principale. Questo può essere molto efficace e non solo

@ Copyright di Sirio Speri

www.pragma-agency.com

potrete aumentare il rank del tuo blog, ma anche vedere le pagine del tuo sito Web 2.0 nei risultati dei motori di ricerca.

Un altro suggerimento è quello di inserire tutte le pagine web 2.0 nei social bookmark e ciò contribuirà a migliorare il posizionamento del tuo blog.

Creando molti siti web 2.0, si potrebbe alla fine dominare l'intera prima pagina di Google per la specifica parola chiave!

6. Frequenti Gruppi sui Social

I più importanti li trovi su: Facebook, LinkedIn, Pinterest, Flickr ecc. Per generare traffico tramite questi gruppi social devi per prima cosa iscriverti e creare contenuti di valore.

Quindi prova ad unirti a questi gruppi online rilevanti che sono nella tua nicchia e che hanno interessi simili. E' importante che qui non cerchiate di vendere nulla a nessuno, ma solo di promuovere. Cerca di mostrare la tua personalità e di piacere alla gente in modo che si interessi a quello che hai da offrire.

@ Copyright di Sirio Speri

www.pragma-agency.com



Cerca di risultare simpatico e socievole ed entrate in contatto con quante più persone possibili. Cerca di farti quanti più amici possibili, ma non accettare chiunque, assicurati che siano persone interessate a quello che hai da offrire.

Offri un sacco di omaggi e consigli ricorda che la gente sui social media è considerata davvero un ottimo acquirente!

Questo può essere un modo molto efficace e gratificante per indirizzare traffico, creare una base di fans fedeli e una reputazione nella tua nicchia.

7. Guest Blogger

Un altro modo per aumentare la tua fama, backlinks e, naturalmente, traffico, è quello di proporre dei guest post su siti autorevoli. Per fare

@ Copyright di Sirio Speri

www.pragma-agency.com

questo, è necessario essere in grado di produrre e fornire contenuti di qualità premium, quindi se non sei in grado di scriverteli da soli, ora è il momento di rivolgersi a dei professionisti.

Un altro modo per ottenere una grande leva è lavorare con gli altri facendo collaborazioni. Ecco i miei preferiti:

- Forum
- Collegamento
- Joint Ventures
- Testimonianze
- Social media
- Fornire servizi
- swap

Non c'è dubbio che, una volta fatto bene, lavorare con gli altri può essere sia divertente che redditizio.

Un esempio: se hai una presenza potente sui social media, le persone vorranno raggiungere il tuo pubblico e offrirti grandi somme di denaro per farlo.

Puoi assumere degli scrittori di qualità scegliendoli nei forum di freelancer, ma al momento di scegliere il tuo libero professionista non basare la tua decisione solo sul prezzo. Il tuo contenuto deve essere informativo, utile e prezioso per chi legge.

Ne puoi trovare in lingua italiana su:

<http://www.alverde.net/forum>

@ Copyright di Sirio Speri

www.pragma-agency.com

<http://www.giorgiotave.it/forum/collaborazioni-web-e-lavoro-offro-e-cerco/>

<https://www.melascrivi.com/>

www.freelancer.com

<https://www.upwork.com>

Oppure ti consiglio alcuni modi per trovare reti di contenuti di alta qualità nel tuo mercato di nicchia.

8. Pubblica contenuti su LinkedIn

LinkedIn è diventato molto più che un mezzo per trovare un altro lavoro. Il più grande social network professionale al mondo è ora una preziosa piattaforma di pubblicazione a sé stante, il che significa che devi pubblicare regolarmente contenuti su LinkedIn . In questo modo puoi aumentare il traffico sul tuo sito e aumentare il tuo profilo all'interno del tuo settore, soprattutto se hai un seguito.

9. Intervista ai leader della tua nicchia

Pensi che le interviste siano solo per i grandi blog? Saresti stupito di quante persone sono disposte a parlare con te se solo glielo chiedi. Invia email dove richiedi un'intervista ai leader del tuo settore e pubblica le interviste sul tuo blog . Il riconoscimento del nome non solo aumenterà la tua credibilità e aumenterà il traffico verso il tuo sito web, ma anche

@ Copyright di Sirio Speri

www.pragma-agency.com

l'intervistato condividerà il contenuto, espandendo ulteriormente la sua portata.

10. Non trascurare l'email marketing

Molte volte si è focalizzati troppo sull'attrazione di nuovi clienti attraverso il content marketing che si dimenticano i metodi più tradizionali. L'e-mail marketing può essere uno strumento potente, e anche una strategia di e-mail marketing di successo moderato può determinare un aumento significativo del traffico. Basta fare attenzione a non bombardare le persone con e-mail inesorabili su ogni singolo aggiornamento sul vostro blog. Inoltre, non trascurare il potere del marketing del passaparola, soprattutto da parte di persone che stanno già godendo i tuoi prodotti o servizi anche se affiliati. Un promemoria via email amichevole su un nuovo servizio o prodotto può aiutarti a incrementare il tuo traffico.

11. Assicurati che il tuo sito sia responsive

I tempi in cui la navigazione in internet era proveniente esclusivamente su PC desktop sono finiti. Oggi, più persone che mai utilizzano dispositivi mobili per accedere al Web e, se non hai un sito o blog visibile da smartphone o tablet li stai perdendo. Assicurati che il tuo sito web sia accessibile e comodamente visibile su una vasta gamma di dispositivi, compresi gli smartphone più piccoli.

12. Assicurati che il tuo sito sia veloce

Ti sei mai trovato ad aspettare trenta secondi per caricare una pagina web? Neanche io. Se il tuo sito impiega un'eternità per essere caricato, la tua frequenza di rimbalzo sarà alle stelle. Assicurati che le tue pagine siano il più tecnicamente ottimizzate possibile, incluse le dimensioni dei file immagine, la struttura della pagina e la funzionalità dei plugin di terze parti. Più velocemente carica il tuo sito, meglio è.

@ Copyright di Sirio Speri

www.pragma-agency.com

Al tuo Successo!

Sirio Speri

Tutti i diritti riservati

Nessuna parte di questo documento può essere riprodotta o trasmessa in alcuna forma elettronica o meccanica senza l'autorizzazione scritta dell'autore.

Tutte le foto presenti in questo volume sono coperte da copyright.

Abbiamo fatto tutto il possibile per contattare i detentori dei diritti d'Autore relativi al materiale incluso. Se ci fossero casi in cui non è stato possibile vi invitiamo a contattare l'autore.

Note legali

Le strategie riportate in questo manuale sono il frutto di anni di studio, quindi non è garantito il raggiungimento dei medesimi risultati.

L'autore si riserva il diritto di aggiornare o modificarne il contenuto in base a nuove condizioni. Questo documento ha solo ed esclusivamente scopo informativo e l'autore non si assume nessuna responsabilità dell'uso improprio di queste informazioni.

@ Copyright di Sirio Speri

www.pragma-agency.com

